

МЕТОДИКА СТРАТИФИКАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП В РЕГИОНАЛЬНОМ ИННОВАЦИОННОМ КЛАСТЕРЕ

Ю.В. Игнатенко

Полесский государственный университет, julia_ignatenko@tut.by

На сегодняшний день в качестве одного из перспективных направлений инновационного развития Республики Беларусь выступает внедрение в практику хозяйствования и управления кластерных моделей, что предполагает широкое распространение в нашей стране такой формы интеграции науки, образования и производства, как кластеры [2].

Важным направлением решения управленческих задач в рамках регионального инновационного кластера является формирование соответствующей модели развития. В связи с этим высока научная и практическая актуальность разработки инструментария структуризации и стратегической оценки целевых групп бенефициаров проекта инновационного кластера – реципиентов инноваций. В качестве методической основы разработки инструментария стратификации были выбраны принципы проектного менеджмента.

Инновационные потребности предприятий–участников регионального инновационного кластера во многом определяются накопившимися проблемами их деятельности. Область определения этих проблем расположена в двух основных плоскостях: финансового менеджмента и производственного менеджмента. Объединение идей стратификации с известными положениями технологии проектного менеджмента может дополнить модель стратегического развития предприятий в региональном инновационном кластере системой мониторинга, позволяющей понять, как эффективно решить наиболее острые проблемы и раскрыть инновационный потенциал того или иного участника кластера.

В настоящее время усиливается интерес к проблеме создания кластеров со стороны научных сообществ и государственных органов власти. Мировой опыт показывает, что существует три варианта формирования кластеров, при этом в каждом из них необходимо участие вуза: 1) кластеры как результат кооперации предприятий; 2) кластеры на базе инновационной структуры (технопарка или бизнес–инкубатора); 3) кластеры вокруг технологических или исследовательских университетов.

В Брестском регионе Полесский государственный университет развивается как университет исследовательского типа, обеспечивающий интеграцию научных исследований, процесса обучения и внедрения результатов исследований в практику [4, с.8]. На сегодняшний день Полесский университет располагает достаточными возможностями, чтобы стать научным центром регионального инновационного биотехнологического кластера в Брестской области.

Исторически сложившаяся аграрная специализация экономики области отразится и на специализации регионального кластера. Динамично развивающийся агропромышленный комплекс области обеспечивает более 27% общереспубликанского экспорта продуктов питания. Аграрная специ-

ализация Брестской области проявлена в структуре промышленности, в которой наибольший удельный вес занимает пищевая промышленность (48% от общего объема промышленного производства). Существенный сегмент в структуре производства области занимают также машиностроение и металлообработка (14%), легкая промышленность (4,5%), стройиндустрия (4,4%) и производство мебели (5%) [1].

Целевая группа инновационного кластера Брестского региона может быть представлена более чем 300 предприятиями агропромышленного сектора. Для оценки проблем каждого из потенциальных участников кластера и разработки проектов инновационной деятельности, решающих эти проблемы в рамках инновационного кластера, необходима методика стратификации субъектов агропромышленного комплекса как целевой группы проекта регионального инновационного кластера. Разработанная методика позволит выделить внутри целевой группы сегменты в зависимости от их проблем, инновационных возможностей и потребностей. Стратификация осуществляется нами на основании, во-первых оценок и сравнения между собой показателей деятельности предприятий целевой группы за ряд периодов, во-вторых, сопоставления показателей деятельности до и после вхождения в кластер. Из стратификации вытекают группировки проблем и пакеты инновационных решений для предприятий–участников регионального инновационного кластера.

Стратификация целевой группы инновационного кластера включает следующие этапы:

- 1)определение сегментов внутри целевой группы, а также количественных параметров (индикаторов) их определяющих;
- 2)установление критериев и шкалы значений параметров при переходе из одного сегмента в другой;
- 3)определение проблем (болевых точек), характерных для той или иной страты;
- 4)установление векторов инновационных решений, направляющих изменения позиции субъекта страты в сторону повышения [3, с.175–176].

Первый этап стратификации субъектов агропромышленного комплекса в региональном инновационном кластере, в свою очередь, разделяется на шаги:

- определение специализации участников целевой группы;
- диагностику проблем в области финансового менеджмента по показателям деловой активности и рентабельности собственного капитала, а в области производственного менеджмента – по индикаторам производительности труда и других важнейших ресурсов в зависимости от специализации.
- оценку динамики выбранных количественных индикаторов, которая позволит установить устойчивые тенденции;
- взаимное позиционирование участников целевой группы в виде ранкинга.

Наличие данных об итоговой позиции субъекта в ранкинге наряду с обозначением сценарной группы и места в выборке по уровню финансового и производственного менеджмента фокусирует внимание на сильных и слабых сторонах деятельности предприятий. Это, в свою очередь, позволит адресно внедрять те инновационные разработки, которые направлены на устранение узких мест или закрепление достигнутых высоких позиций.

Применение методики предполагает создание специализированного программного продукта, который позволит оперативно выполнять аналитические расчеты и максимально удобно для пользователей визуализировать результаты ранкинга с учетом современных приемов юзабилити. Считаем, что площадкой для размещения результатов ранкинга целесообразно выбрать официальные сайты местных органов власти, периодические издания и т.д.

Результаты стратификации целевых групп по представленной выше методике адресованы: региональным органам власти для принятия объективных кадровых и организационных решений и оценки эффективности предпринятых ранее мер; центру инновационных разработок для фокусирования проектов на потребностях и проблемах отдельных страт целевой группы; самим предприятиям–участникам инновационного кластера для оценки своих позиций в регионе и разработке стратегии ее повышения.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Брестского областного исполнительного комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.brest-region.gov.by>. – Дата доступа: 05.11.2016.
2. Руководство по созданию и организации деятельности кластеров в Республике Беларусь / Крупский Д.М., Омарова А.Э., Хвалько Т.В. // Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь [Элек-

тронный ресурс]. – Режим доступа: http://ced.by/media/publication/books/rukovodstvoklastery/10_rukovodstvo_po_sozdaniyu_klasteroi.pdf. – Дата доступа: 10.11.2016.

3. Совик, Л.Е. Бизнес–мониторинг в промышленных организациях: монография / Л.Е. Совик. – Воронеж, 2013. – 264с.

4. Шебеко, К.К. Концепция создания инновационного научно–промышленного кластера в Полесском регионе / К.К.Шебеко, В.Н.Штепа, С.П.Вертай // Экономика и банки. – 2015. – №2. – С.8–14.